



中国 广州正大广场

广州

挑战

广州正大广场是正大集团在广州推出的首个优质购物中心项目。项目位于非传统核心商业区，周边生活居住氛围浓厚。如何针对区域消费人群特征，提出符合市场需求的购物中心定位和开发建议，是本项目面临的**最大挑战**。

我们的服务

第一太平戴维斯通过对项目所在区域消费人群的需求和特征进行深入摸查研究，充分挖掘目标客户群的消费潜力，提出创新的零售商业开发理念，指导本项目的规划设计方案。

成效

第一太平戴维斯提出的与区域消费市场紧密贴合的创新商业开发理念、零售商业业态组合、品牌引入建议等获得了正大集团的高度认可，为正大集团开发广州正大广场项目提供强有力支撑。